

## De strijd tegen borstkanker voer je niet alleen

### Het doel van Pink Ribbon is

- De stilte doorbreken, informeren en sensibiliseren op een zo groot mogelijke schaal
- Preventie en opsporing van borstkanker aanmoedigen
- Patiënten en hun omgeving steunen, tijdens en na hun ziekte

### Pink Ribbon 2011 is

- Een magazine waarvan 350.000 exemplaren (in het Nederlands en het Frans) gratis verspreid worden
- [www.pinkribbon-magazine.be](http://www.pinkribbon-magazine.be) (in het Nederlands en het Frans)
- Een gratis interactieve digitale televisiezender (Belgacom 350 – Telenet 408), in oktober (Nederlandstalige, Franstalige en tweetalige programma's)
- Acties voor het verzamelen van fondsen, waaronder de verkoop van Pink Ribbon makarons. De winst wordt integraal overgemaakt aan het Pink Ribbon Fonds dat beheerd wordt door de Koning Boudewijnstichting.

### Steun Pink Ribbon en koop roze makarons

Een zakje met 6 heerlijke makarons van D'Haubry, te koop aan € 5 per zakje. Proef ze, koop ze, geef ze cadeau. Breng onze actie zoveel mogelijk onder de aandacht. Dank u!

### BESTELBON:

Verkoop per eenheid voor een totaal van € 480 \*, voor 96 zakjes van 6 koekjes.

De makarons zijn 6 maanden houdbaar.

Een eenheid bestaat uit:

- Een display voor 16 zakjes (handig te plaatsen aan het onthaal of bedrijfsrestaurant, op een bureau,...)
- 80 zakjes om het display aan te vullen

Firma	
BTW-nummer	
Contactpersoon/ e-mail	
Facturatieadres	
Leveringsadres	
Aantal eenheden	

\* € 20 voor rechtstreekse levering

De facturatie voor Pink Ribbon gebeurt door SPLEND-it ID!.

Zij zorgen ook voor de logistieke opvolging. De factuur vindt u bij uw bestelling.

Voor meer info en om uw bestelling door te geven:

[danielle.rousseau@sanomamedia.be](mailto:danielle.rousseau@sanomamedia.be) - 02 776 27 40